

# PECOM

desde 1994

Exposición y Conferencia del Petróleo de México



## EXPOSICIÓN Y CONFERENCIA DEL PETRÓLEO DE MÉXICO

Del 12 al 14 de junio del 2012

Parque Tabasco

Villahermosa, Tabasco, México

*Punto de encuentro internacional anual  
para la Industria Petrolera de México*

Organizado por: *International Exhibitions, Inc.*  
[www.oilonline.com/mexico](http://www.oilonline.com/mexico)



Sitio Web Oficial



Revista Oficial

# Un Evento Global para una Industria Global

## OPORTUNIDAD PARA EL 2012

El petróleo es parte fundamental de nuestro mundo cotidiano. La demanda crece año tras año, la tecnología avanza y los retos aumentan. México es el 10° productor de petróleo más grande del mundo y es un componente importante de este crecimiento dinámico. Petróleos Mexicanos (PEMEX) es la paraestatal petrolera de México. Desde 1938, PEMEX ha sido productor exclusivo de los recursos de petróleo y gas del país— hasta hace poco. Recientemente PEMEX adjudicó a empresas privadas el primer contrato basado en incentivos para la operación de campos petroleros maduros.

La industria petrolera mexicana está experimentando cambios profundos. Las actuales reformas del gobierno han contribuido a simplificar y aclarar las modalidades de contratación de PEMEX, generando mayor transparencia y un clima favorable para las inversiones.

La explotación y exploración costafuera es parte del futuro de México. En los últimos siete años se han explorado 15 pozos exploratorios en aguas profundas. El personal de PEMEX ha participado en acuerdos de colaboración en proyectos de aguas profundas con operadoras internacionales tales como BP, Shell, Petrobras, Intec, Heerema y Pegasus.

### La Conferencia

El Comité Asesor 2012 se asegurará de que el programa de la conferencia contemple sesiones técnicas con las últimas tendencias y tecnologías de la industria, además de los desafíos y oportunidades costafuera. Durante los dos días de ponencias se discutirán historiales de casos y lecciones aprendidas para fomentar el intercambio de conocimientos.

Otros tópicos que figuraran en las sesiones son: Exploración, Perforación, Terminación, Tecnología de la Producción, Salud y Seguridad, Medio Ambiente, Tendencias y Estrategias del Mercado. La fecha límite para la entrega de síntesis es el 15 de enero del 2012. Favor de ponerse en contacto con [rvanegas@oilonline.com](mailto:rvanegas@oilonline.com) para obtener mayor información.



El evento del 2011 recibió el apoyo de:



### Evento 2011

El evento del 2011 ofreció más de 30 sesiones técnicas y contó con la participación de más de 150 compañías, que representaron a siete países. Los avances tecnológicos que han transformado a la industria, aumentando su efectividad y eficiencia, serán un elemento esencial de PECOM 2012. Los congresistas pueden esperar una agenda muy diversa e informativa, incluyendo presentaciones tridimensionales y discursos de diversas autoridades.

### Qué Distingue a PECOM

La Exposición y Conferencia del Petróleo de México (PECOM) ha sido el evento por excelencia de la industria petrolera mexicana desde 1994. Con sede en la estratégica ciudad de Villahermosa —la “Capital Petrolera de México”— PECOM tiene acceso local a más de 30,000 ingenieros, gerentes y personal de PEMEX situados a corta distancia de las cinco Subdirecciones de PEMEX: (Región Sur, Perforación, Petroquímica, Geofísica y Exploración). En Villahermosa se ubican las oficinas regionales de PEMEX y sus asociaciones afiliadas: Instituto Mexicano del Petróleo (IMP), Asociación de Ingenieros Petroleros de México (AIPM) y Colegio de Ingenieros Petroleros de México (CIPM).

El personal de PEMEX y sus asociaciones afiliadas reciben entrada gratuita a la exposición y conferencia, brindándoles la singular oportunidad de adquirir conocimiento sobre las últimas tecnologías, interactuar con líderes de la industria a nivel mundial y presenciar conferencias de interés que aborden sus necesidades específicas.

### Beneficios de la Exposición

- Exponer su compañía gozando de una gran presencia
- Promover sus productos y servicios
- Interactuar frente a frente con clientes clave

- Tener a su alcance a importantes autoridades decisorias dentro de PEMEX en una ubicación central
- Lanzar nuevos productos y servicios
- Crear y expandir redes de distribuidores
- Desarrollar relaciones comerciales
- Generar iniciativas de ventas
- Fomentar la presencia de su marca
- Fortalecer la imagen de su compañía en México
- Interactuar con representantes de la industria

#### **Mercadotecnia del Evento**

- Invitaciones personalizadas a ingenieros y gerentes de PEMEX
- Colocación de pósters y carteles en las instalaciones de PEMEX
- Publicidad mensual en la revista OE (*Offshore Engineer*)
- Anuncios en publicaciones de la industria—internacionales y nacionales
- Actualizaciones sobre la exposición, enlaces a Internet y noticias del evento en [www.OilOnline.com](http://www.OilOnline.com), el sitio web número uno para la industria petrolera
- Publicidad en diarios locales y nacionales y cobertura editorial en México
- Extensa campaña de relaciones públicas
- Interacción y alianzas con asociaciones de la industria

#### **La Inversión**

El pago del stand comprende lo siguiente:

- Actualizaciones sobre la exposición
- 10 (diez) gafetes de expositor gratuitos por cada 9 metros cuadrados de espacio contratado
- Entrada/ admisión gratuita a la ceremonia inaugural
- Pases personales gratuitos y personalizados para la exposición y conferencia
- Listado de su compañía en español e inglés en el programa de la exposición, producido por la revista *Offshore Engineer*
- Negociación de tarifas especiales de hospedaje y transporte para expositores

#### **A. Paquete de Módulo Estándar**

US\$425 por metro cuadrado (9 metros cuadrados como mínimo)

Paquete de Exposición Estándar: Incluye el paquete completo de módulo con paneles, muebles, alfombra, fascia, instalación eléctrica e iluminación.

#### **B. Solamente Espacio de Exposición**

US\$390 por metro cuadrado (36 metros cuadrados como mínimo)

Solamente Espacio de Exposición. Disponibilidad limitada. Se debe enviar a los organizadores un plano esquemático para su aprobación final. El acabado de la parte posterior de los paneles está sujeto a aprobación de los organizadores.

#### **C. Espacio Exterior**

USD\$150 por metro cuadrado (espacio exterior)

Se le dará prioridad a las primeras solicitudes. Reserve ahora visitando [www.oilonline.com/mexico](http://www.oilonline.com/mexico) o llene la solicitud anexa y remítala con un depósito no reembolsable del 50% en USD a:

#### **International Exhibitions, Inc.**

1635 W Alabama, Houston, Texas 77006 USA

Tel: (+1) 713-285-5075 or 1-800-654-1480

Fax: (+1) 713-821-1169

Correo electrónico: [sales@ieimail.com](mailto:sales@ieimail.com)

Revista Oficial – OE (*Offshore Engineer*)

#### **Organizador:**

International Exhibitions Inc. (IEI) ha organizado y manejado con éxito este evento en Villahermosa desde 1994. IEI posee un sólido historial de organización y participación en eventos a nivel mundial, organizando eventos tales como la Exposición Latinoamericana del Petróleo, Maracaibo, Venezuela, E.U.A. Tech-Monterrey, así como eventos en Ciudad de México y Caracas.

*Offshore Engineer* es la revista líder en la industria costafuera internacional, con distribución a más de 40,000 suscriptores en 137 países.



## **CONVOCATORIA DE PONENCIAS – FECHA LÍMITE 15 DE ENERO DEL 2012**

Se invita a los profesionales de la industria a que presenten sus síntesis para la Conferencia Técnica de PECOM. Favor de ponerse en contacto con Ray Vanegas, Gerente de Conferencias, al **713.874.2207** o vía correo electrónico, [rvanegas@oilonline.com](mailto:rvanegas@oilonline.com) para obtener un formato de síntesis o dar respuesta a sus preguntas.

### **ORGANIZADO POR:**

#### **INTERNATIONAL EXHIBITIONS, INC.**

1635 W Alabama  
Houston, Texas 77006 USA  
Tel: (001) 713.285.5075 or 800.654.1480  
Fax: (001) 713.821.1169  
Correo electrónico: [sales@ieimail.com](mailto:sales@ieimail.com)  
[www.oilonline.com/mexico](http://www.oilonline.com/mexico)

#### **OFICINAS DE VENTAS**

##### ***NORTE Y SUDAMÉRICA***

Sandy Basler, Hortensia Barroso,  
Gisset Capriles  
Tel: 713.285.5075 or 800.654.1480  
Fax: 713.821.1169

##### ***REINO UNIDO / FRANCIA / ESPAÑA / ESCOCIA***

Neil Levett, Alad Ltd.  
Tel: (44) 1634.242.907  
Fax (44) 1634.243.743  
[neil@aladltd.co.uk](mailto:neil@aladltd.co.uk)

##### ***ESCANDINAVIA***

Lisbeth Lodner, Media Call A/S  
Tel: (47) 6715.6290  
Fax (47) 6715.6291  
[lis-lod@online.no](mailto:lis-lod@online.no)

##### ***LOS PAÍSES BAJOS / ALEMANIA***

Arthur Schavemaker, Kenter & Co. BV  
Tel: (31) 547.275.005  
Fax (31) 547.271.831  
[arthur@kenter.nl](mailto:arthur@kenter.nl)

##### ***ITALIA***

Fabio Potesta, Media Point & Communications  
Tel: (39) 010.570.4948  
Fax (39) 010.553.0088  
[info@mediapointsrl.it](mailto:info@mediapointsrl.it)